

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Stands Vitrina de ANATO 2026

1. Concepto creativo y elementos técnicos del stand

La Vitrina Turística de ANATO es el espacio más importante en el que los territorios presentan su identidad y cómo quieren ser reconocidos ante Colombia y el mundo. Es por esto que ellos son los que establecen las directrices que definen el concepto y los elementos técnicos que van a ir en su stand; para ello, desarrollan un brief que les comparten los profesionales de la Dirección de Promoción y Mercadeo para que luego sea ejecutado por la Unidad Logística de FONTUR.

2. Aplicación del Manual de Imagen de FONTUR y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):

La imagen institucional en espacios de promoción nacional e internacional (como el stand en la Vitrina de ANATO 2026) no es un elemento opcional sino una herramienta estratégica de comunicación que impacta directamente en:

- Percepción del país como destino turístico competitivo.
- Coherencia visual con la narrativa de Marca País “Colombia, el País de la Belleza”.
- Visibilidad y recordación de la oferta promocional institucional.
- Consistencia con los lineamientos de identidad gráfica oficiales de Fontur y MinCIT.

Fontur dispone de manuales de identidad visual y procedimientos para la presentación de proyectos y recursos, los cuales establecen parámetros claros sobre cómo utilizar logos, piezas gráficas, colores institucionales y otros elementos visuales que refuerzan la Marca País y la estrategia institucional en ferias y exposiciones. Estos manuales son una referencia técnica para la calidad visual y estratégica de los stands.

Variables para evaluar:

- Uso Correcto de Logotipos
- Aplicación de la Paleta de Colores Institucional
- Tipografía y Gráficas Oficiales
- Integración Armoniosa

3. Cumplimiento de los lineamientos de la campaña ‘DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE COLOMBIA, EL PAÍS DE LA BELLEZA’:

La campaña “Colombia, el País de la Belleza” es la narrativa oficial de promoción turística nacional e internacional impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ejecutada a través de Fontur y ProColombia con una inversión estratégica de recursos públicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Stands Vitrina de ANATO 2026

Esta narrativa: busca resaltar la diversidad natural, cultural e identitaria de Colombia como propuesta de valor en mercados globales y nacionales.

Constituye una guía de contenido estratégico para todas las piezas creativas, mensajes, gráficas y experiencias de marca que se presenten en ferias como ANATO.

- Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: "Turismo en Armonía con la Vida".
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida": En su capítulo de Crecimiento Económico y Convergencia Regional, se enfatiza la importancia del turismo como motor de desarrollo y se respalda la promoción de una imagen país coherente y atractiva a nivel global.

Variables para evaluar:

- Narrativa experiencial
- Elementos visuales alineados
- Integración de mensajes clave

4. Austeridad en el gasto y uso ecológico de recursos públicos:

- **Ley 2294 de 2023 (Ley de Austeridad Republicana):** establece principios de eficiencia, economía y transparencia en el uso de los recursos públicos. Ordena a todas las entidades públicas, y por extensión a sus contratistas, optimizar los recursos, eliminar gastos suntuarios o superfluos y priorizar la funcionalidad sobre el ornato en sus actuaciones.
- **Ley 2476 de 2025 (Ley de Ciudades Verdes):** Fomenta la resiliencia y el uso de materiales sostenibles en la contratación pública.
- **Decreto 199 de 2024:** establece el Plan de Austeridad del Gasto del Gobierno Nacional, que obliga a entidades públicas (incluido MinCIT/Fontur) a racionalizar el uso de recursos, aplicar eficiencia y evitar gastos innecesarios en todas las etapas de la gestión pública, incluida la contratación y ejecución de eventos y piezas promocionales.
- **Directiva 13 de 2024:** señalan que las entidades deben diseñar sus planes de austeridad internos y reportar medidas concretas de ahorro, eficiencia y uso racional de recursos en todos los procesos que impliquen erogaciones presupuestales.
- **Normas Técnicas Colombianas (NTC) en Sostenibilidad:** como la NTC-ISO 20121:2013 (Sistemas de gestión de la sostenibilidad en eventos), la cual proporciona un marco para integrar la sostenibilidad en la planificación y ejecución de eventos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Stands Vitrina de ANATO 2026

Variables para evaluar:

- Propuesta económica y desglose eficiente.
- Sostenibilidad de materiales.
- Plan de gestión de residuos y reutilización.
- Eficiencia energética.

5. Tiempos de Producción (Estándares Internacionales):

Siguiendo estándares de la industria (como los de IFES - International Federation of Exhibition and Events Services), un stand de alta complejidad para una feria tipo ANATO requiere un ciclo de producción técnica de en 12 días.

Fase Técnica: Desarrollo de planos y pruebas de carga.

Pre-montaje: Verificación de acabados en taller para minimizar errores en sitio.

Un proveedor que no cumpla con estos tiempos pone en riesgo la seguridad estructural y la calidad visual final frente a compradores.

Variables para evaluar:

- Cronograma técnico realista (8-12 semanas).
- Metodología de montaje rápido y seguro.

6. Tiempos de Montaje y Alta Calidad:

El recinto de Corferias impone tiempos estrictos de montaje. Para garantizar la máxima calidad en tiempos cortos, se requiere:

- Sistemas Modulares Híbridos: Combinación de carpintería fina con estructuras de aluminio de rápido ensamble.
- Logística "Just-in-Time": Entrega de materiales por fases para evitar la saturación del área de trabajo.
- Certificaciones de Seguridad: Personal con certificación de trabajo en alturas y cumplimiento de las normativas.

Variables para evaluar:

- Experiencia y certificaciones.
- Plan de pre-montaje y control de calidad.
- Estructura y planos técnicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Stands Vitrina de ANATO 2026

PROPUESTA DE CRITERIOS TÉCNICOS DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

CRITERIOS	PONDERACIÓN SUGERIDA			PUNTOS OTORGADOS	
	% TOTAL	PUNTOS para % TOTAL	Conceptos para el CRITERIO		
1. Identidad visual	30%	30	La identidad visual es altamente relacionada con el concepto del territorio.	0	
		20	La identidad visual es medianamente relacionada con el concepto del territorio.	0	
		10	La identidad visual es relacionada de manera mínima con el concepto del territorio.	10	
		15	El concepto se encuentra totalmente alineado con la narrativa de campaña turística nacional.	0	
2. Narrativa "Descubre la Diversidad de Colombia, el país de la Belleza"	15%	10	El concepto se encuentra medianamente alineada con la narrativa de campaña turística nacional.	0	
		5	El concepto no se encuentra totalmente alineado con la narrativa de campaña turística nacional.	5	
		15	El concepto de sostenibilidad y aprovechamiento del espacio es totalmente satisfactorio.	0	
		10	El concepto de sostenibilidad y aprovechamiento del espacio es medianamente satisfactorio.	0	
3. Sostenibilidad y aprovechamiento del espacio	15%	5	El concepto de sostenibilidad y aprovechamiento del espacio no es totalmente satisfactorio.	5	
		TOTAL			20

Nota: No cuenta con los logos institucionales como se indicó en el manual de identidad, y tampoco con la marca Descubre la diversidad de Colombia el país de la belleza.